

Octobre

2009



Rapport

Impact de la crise financière

Les entreprises interrogées proviennent des secteurs suivants :
commerce, industrie, services aux particuliers, services aux entreprises



Du 8 au 28 septembre la CCI du Loiret a réalisé une enquête téléphonique auprès de 200 entreprises du Loiret sur la crise financière. Il s'agit de la quatrième enquête sur ce thème, la dernière datant de mars 2009. Elle comporte trois volets : les relations de l'entreprise avec le système bancaire, les relations inter-entreprises et les perspectives d'avenir.

70,9 %

des dirigeants interrogés considèrent que la crise ne va pas mettre en danger la pérennité de leur entreprise. (contre 68,3 % en mars 2009 et 60,4 % en décembre 2008).

65 %

des dirigeants considèrent que cette crise va affecter négativement le résultat financier de leur entreprise en 2009 (contre 64,3 % lors de l'enquête de mars 2009).

Néanmoins, la situation semble s'améliorer vis-à-vis des carnets de commandes :

- A 3 mois : 25,4 % des dirigeants interrogés considèrent que leur carnet de commande est inquiétant. (en baisse de 21 points par rapport à l'enquête de mars 2009).
- A 6 mois : 28,2 % le trouver inquiétant (soit une baisse de 23 points par rapport à l'enquête de mars 2009).

Résultat Financier



12.6 %

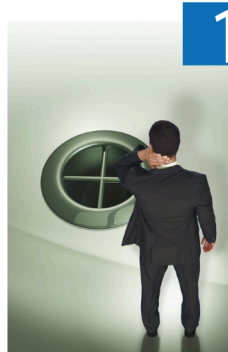
des entreprises envisagent de réduire leurs effectifs au cours des prochains mois. (contre 64,3 % lors de l'ensuête de mars 2009).

Toutefois, il est à noter que 77.9 % des répondants souhaitent maintenir leurs effectifs dans les mois qui viennent.

- 13,2 % des dirigeants n'ont pas pu conserer leurs effectifs.
- 8 % ont eu recours au chômage partiel
- 65,6 % n'ont plus recours au travail temporaire.

A 3 mois : 25,4 % des dirigeants interrogés considèrent que leur carnet de commande est inquiétant.

Effectif Salarial



Des délais de règlement quasi inchangés.

Majoritairement, les dirigeants déclarent appliquer la nouvelle loi sur les délais de paiement auprès de leurs clients (79,1 % des interrogés) et auprès de leurs fournisseurs (90,2 % des interrogés).

Les délais de règlement des clients sont restés inchangés pour 50 % des cas ou ont raccourci pour 37,4 % des cas.

Les délais de règlement des fournisseurs ont raccourci pour 65,4 % des cas ou sont restés inchangés pour 33 % des cas.

Plus globalement, 61,6 % des dirigeants interrogés jugent positivement l'impact de la Loi de Modernisation de l'Economie.



32.9 %

des dirigeants jugent la trésorerie de leur entreprise difficile ou très difficile.
(Contre 40.9 % lors de l'enquête de mars 2009)

Cette tendance revient dans des proportions comparables à celles de décembre 2008 (où ils étaient 29,3 %).

Malgré la crise financière, 59,6 % des entreprises ayant répondu, considèrent que leur trésorerie actuelle est dans une situation normale.



83.4 %

des dirigeants interrogés considèrent que leurs relations avec les banques n'ont pas changé
(contre 80.4 % lors de l'enquête de mars 2009).

Toutefois, il est à noter que 77.9 % des répondants souhaitent maintenir leurs effectifs dans les mois qui viennent.

- 13,2 % des dirigeants n'ont pas pu conserver leurs effectifs.
- 8 % ont eu recours au chômage partiel.
- 65,6 % n'ont plus recours au travail temporaire.

A 3 mois : 25,4 % des dirigeants interrogés considèrent que leur carnet de commande est inquiétant



71.9 %

des dirigeants interrogés ne sont pas ou peu rassurés par l'action gouvernementale et l'engagement des banques. (identique à l'enquête de mars 2009)

Ils sont autant à considérer que les mesures gouvernementales, notamment la suppression de la taxe professionnelle sur les nouveaux investissements et sa suppression définitive en 2010, sont sans effet.

A 3 mois : 25,4 % des dirigeants interrogés considèrent que leur carnet de commande est inquiétant (en baisse de 21 points par rapport à l'enquête de mars 2009).

Perspectives pour l'avenir	Octobre 2009	Mars 2009
Optimistes ou très optimistes	25.5 % *	26.6 %
Neutres	58.7 %	45.2 %
Pessimistes ou très pessimistes	15.9 %	28.6 %

* 25.5 % des entreprises interrogées sont optimistes ou très optimistes pour l'avenir.

La crise est considérée comme	Octobre 2009	Mars 2009
Un handicap	54.3 % *	48.5 %
Une opportunité	9.1 %	18.3 %
Sans influence	36.5 %	33.2 %

* 54.3 % des entreprises interrogées considèrent la crise comme un handicap.



Perspectives pour l'avenir

Evolution de la crise en 2010

Interlocuteur privillégié pendant la crise

Evolution de la crise pour 2010

	Octobre 2009
Pendant les 3 premiers mois de 2010	38 % *
Pendant les 6 premiers mois de 2010	26. %
Au moins toute l'année de 2010	10 %
Ne se prononcent pas	25.5 %

* 38 % des entreprises interrogées pensent que la crise va se prolonger pendant les 3 premiers mois de 2010

Interlocuteur privilégié pendant la crise

41 % des dirigeants interrogés considèrent ne pas connaître le bon interlocuteur
34 % des dirigeants interrogés considèrent qu'il n'y a pas de bon interlocuteur

25 % restant :	Octobre 2009
CCI	9.5 %
OSEO	7 %
Banque de France	6 %
Préfecture	1.5 %
DRIRE	1 %

