

# Développer son entreprise et son territoire

Tous secteurs d'entreprises

Pour les chefs d'entreprise, responsables de sites ou d'associations

De 400 € à 2 990 € HT

## Réserver un encart dans Loiret Eco

*Ce qu'en pensent nos clients...*



« Loiret Eco, c'est l'assurance pour mon entreprise d'être vue par mes clients potentiels et les entrepreneurs du Loiret pour une meilleure implantation locale et départementale. Un super rapport qualité / prix. »

**Vous souhaitez valoriser votre société, ses produits, son savoir-faire ? Vous avez un événementiel à promouvoir ? Les entreprises du Loiret sont votre cible de clientèle ? Vous recherchez le support économique de référence des entrepreneurs du département ?**

Loiret Eco répond à vos attentes.

### ■ Descriptif :

Publier un encart dans Loiret Eco, le magazine économique de la CCI, c'est l'assurance d'atteindre directement votre cible de clientèle : le mensuel est adressé au dirigeant de chacune des 18 000 entreprises du Loiret. C'est bénéficier de la notoriété du magazine économique du département, véritable outil de travail des entrepreneurs et de leurs salariés.

Loiret Eco, vous propose des espaces publicitaires adaptés :

- Pleine page (intérieure ou en couverture – 2è, 3è ou 4è),
- ½ page,
- ¼ de page,
- 1/8è de page
- Bandeau-sommaire.

Vous avez un projet marketing spécifique? Choisissez l'encart jeté, encarté au sein du magazine ou le cahier central qui vous permettra de vous démarquer.

### ■ Informations pratiques :

Tirage : 20 000 exemplaires dont 18 000 auprès des entreprises du Loiret et collectivités locales, services de l'Etat et presse.

Un magazine consultable également sur le site Internet de la CCI du Loiret : [www.loiret.cci.fr](http://www.loiret.cci.fr)

9 numéros au choix par an (pas d'édition l'été et numéro de décembre bimestriel).

Un dossier thématique dans chaque numéro.

Sylvia FROMENTEAUD - 02 38 77 77 22  
sylvia.fromenteaud@loiret.cci.fr