



LES CONFERENCES DU MARTROI

« Économie sous influence : de nouvelles opportunités ? » : tel était le sujet d'actualité abordé lundi 7 juin dernier par Jean-Marc Sylvestre, journaliste sur la chaîne TF1/LCI ; une conférence organisée par la CCI du Loiret, en partenariat avec la Banque Populaire et le Conseil Général du Loiret, à l'occasion du deuxième anniversaire de la parution du baromètre Ec'horizon.

Une conférence réussie !

Face à un auditoire de près de 150 personnes représentant 82 entreprises ou associations d'entreprises, Jean-Marc Sylvestre s'est appuyé sur son expertise pour décrypter les mécanismes de la crise économique actuelle et livrer des clés aux dirigeants d'entreprises pour se démarquer ou rebondir dans un contexte difficile.

Résumé de la rencontre

Après le mot d'accueil d'Yves BROUSSOUX, Président de la CCI du Loiret, qui a rappelé combien la Chambre s'est mobilisée depuis près de deux ans pour aider les chefs d'entreprise à comprendre et à sortir de la crise, Jean-Marc Sylvestre a introduit son propos par un tour d'horizon des origines, des formes et des composantes de cette crise avant d'évoquer les facteurs de changements possibles. Rappelant ensuite les événements majeurs qui pèsent sur la conjoncture, il a proposé une analyse des tendances lourdes de l'évolution de la société, sur les plans structurel et conjoncturel, ponctuée d'exemples concrets. En conclusion de son exposé, il s'est attaché, avec beaucoup d'humour et de pragmatisme, à proposer des clés aux entreprises pour repartir, se démarquer et saisir les opportunités grâce aux nouvelles logiques d'offre.

Points clés de la présentation de Jean-Marc Sylvestre

Après une crise en cinq actes (2007> crise immobilière, 2008> crise de crédit, 2009> crise économique, 2010 crise sociale, crise de l'endettement public), Jean-Marc Sylvestre imagine le **scénario de « sortie de crise »** suivant : un « *débranchement progressif des perfusions* », pour ne pas dire la mise en œuvre de plans de rigueur couplée à « *la restauration de la confiance* » grâce à un « *système moralisé* » et à la « *mise en place d'une gouvernance mondiale* ».

Dans ce contexte, l'entreprise doit impérativement changer, monter en gamme et en qualité, **comprimer ses coûts, développer les logiques d'offres, créer les besoins et les flux...** afin de survivre sur son marché, surmonter la pression concurrentielle et convaincre des clients aujourd'hui « *inquiets, désabusés et privés de pouvoir d'achat* ». [Retrouvez l'intégralité de cette conférence en vidéo sur www.loiret.cci.fr](http://www.loiret.cci.fr)

Mieux cerner son horizon pour sortir de la crise

C'est ce que propose la CCI du Loiret aux dirigeants d'entreprises commerciales, industrielles ou de services. Une série de baromètres baptisés Ec'horizon a été mise au point pour permettre de recueillir régulièrement le ressenti de 680 acteurs du Loiret concernant la marche de leurs affaires, et leur fournir en retour des indicateurs de tendance concernant leur activité et sur leur territoire afin de se positionner et de détecter les clés d'amélioration. [Adhérez gratuitement au dispositif Ec'horizon](http://www.loiret.cci.fr)