

OPERATIONS BERGES DE LOIRE PROPRES

le 12 septembre 2009



Dossier de presse

SOMMAIRE

Présentation de l'opération.....	p. 3
Cartographie des points de collecte.....	p. 4
Les partenaires de l'opération.....	p. 5
Contacts et points de collecte.....	p. 16

Berges de Loire propres : ensemble adoptons les bons gestes !

10 entreprises du Loiret ont mis en place cette opération d'envergure qui se déroulera tout au long de la Loire.

L'opération « **Berges de Loire propres** » est le fruit d'une démarche volontaire, initiée dans le cadre d'Ecobiz-Loiret par la CCI, qui a donc permis à ces entreprises de monter ce véritable **projet éco-citoyen**.

250 salariés volontaires issus des 10 entreprises se sont engagés dans cette opération « Berges de Loire propres » parmi lesquels figurent les dirigeants de John Deere, Véolia propreté, Mc Key foods....

Au total ce sont **40 kilomètres** de berges répartis en **10 secteurs** qui seront nettoyés ce samedi. Pour une meilleure organisation de la journée, chaque secteur a été attribué à une entreprise participante.

PROGRAMME

- 14h30 – 17h00 : collecte des déchets sur les différentes zones
- 17h30 – 18h : POINT PRESSE à Saint Jean le Blanc, sur le parking de la salle Montission, suivi d'un verre de l'amitié.

Pour vous rendre sur les lieux de collecte, rien de plus simple, consultez le tableau joint qui vous donnera les coordonnées des référents sur chaque lieu de ramassage.

Pour plus de renseignements sur l'opération, contactez Sébastien Saint-Chély au 02.38.77.77.19 !

Contact opération : Sébastien Saint-Chély – 02.38.77.77.19 – sebastien.saint-chely@loiret.cci.fr

Contact presse : Emmanuelle Brier-Levitte – 02.38.77.77.85 – emmanuelle.brier-levitte@loiret.cci.fr

Bords de Loire propres : localisation des lieux de nettoyage



Notre démarche

Ensemble entreprendre !

La CCI du Loiret est le porte-parole des 18.000 entreprises de l'industrie, du commerce et des services qui emploient 140.000 salariés dans notre département. Elle compte 5 agences de proximité dans le département : Orléans, Montargis, Gien, Pithiviers et Beaugency.

Etablissement public géré par des entrepreneurs élus par leurs pairs, elle a pour missions principales de représenter les intérêts des entreprises, de concourir à leur développement et à celui du Loiret.

Pour la CCI du Loiret, le développement durable est une formidable chance de développement économique !

Convaincue que la préservation des grands équilibres de la planète est source de développement économique, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret aide les entreprises à s'approprier les problématiques environnementales depuis plus de 15 ans et a décidé de donner un véritable coup d'accélérateur à sa stratégie de développement durable.

Pour ce faire, elle articule ses actions autour de quatre axes essentiels : informer les entreprises sur les enjeux du développement durable, participer au développement de la performance économique des entreprises en contribuant à l'améliorer leurs performances environnementale et sociale, valoriser les éco-entreprises et les éco-initiatives, intégrer les critères du développement durable dans le fonctionnement interne de la Chambre.

Depuis septembre 2008, la CCI du Loiret a d'ailleurs mis en place une plateforme collaborative, dédiée à l'environnement et à ses acteurs, sur Internet. Cet outil accessible à l'adresse <http://environnement.loiret-ecobiz.fr> nous a permis de mobiliser un maximum d'entreprises de l'environnement en leur fournissant des outils simples et concrets facilitant leur gestion au quotidien.

Par dessus tout, le message que la CCIL souhaite faire passer aux 18.000 entreprises du Loiret c'est qu'aujourd'hui, elles ont encore le choix de s'engager dans une démarche de développement durable mais que demain, elles ne l'auront plus. Celles qui anticipent, innovent, travaillent pour réduire leur empreinte écologique, pour donner du sens à l'implication de leurs salariés, mettent toutes les chances de leur côté pour assurer leur pérennité. Alors, faisons ensemble de cet impératif, une formidable opportunité !

Nos actions

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret a adopté une stratégie en 4 axes en faveur du développement durable. Il s'agit d'informer les entreprises sur les enjeux du développement durable, participer au développement de la performance économique des entreprises du Loiret en contribuant à améliorer leur performances environnementale et sociale, valoriser les éco-entreprises et les éco-initiatives et intégrer les critères du Développement Durable dans notre fonctionnement interne.

Au delà du rôle de coordination de l'opération « Berges de Loire propres », il était donc naturel que la CCI s'engage, aux côtés des 9 autres entreprises, dans l'action de terrain.



Deere & Company est un leader mondial en produits et solutions avancés destinés à l'agriculture, à l'exploitation forestière, aux travaux publics, à l'entretien des espaces verts et du paysage et à l'irrigation. John Deere fabrique et commercialise des moteurs diesel non routiers, et propose des services financiers dans le monde entier.

Depuis sa création en 1837, le Constructeur n'a cessé de développer ses valeurs d'intégrité, de qualité, d'engagement et d'innovation.

John Deere Power Systems fabrique et distribue des moteurs diesels industriels de 30 à 448 kW (40 à 600 ch), des moteurs diesels marins de 56 à 559 kW (75 à 750 ch), ainsi que des organes de transmission destinés à une multitude d'applications non routières.

John Deere, une longue tradition de responsabilité environnementale

Établissement de Saran-Orléans, Loiret - Bien plus qu'un élément incontournable de la stratégie et de l'organisation de l'entreprise, John Deere considère son développement en se fixant des objectifs élevés en matière de respect de l'environnement. De façon concrète, nous avons déjà mené de nombreuses actions en ce sens depuis plusieurs années.

A Saran et sur l'ensemble de ses sites de production, John Deere contribue à sa pérennité tout en respectant le cadre de vie aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de ses lieux de production.

Le groupe s'engage ainsi à réduire de 25% ses émissions de gaz à effet de serre à l'horizon de 2014. Plus concrètement à Saran plusieurs exemples permettent de démontrer cet engagement. Parmi eux la mise en place d'une nouvelle ligne de peinture à base hydrosoluble ; la réorganisation du système de chauffage ; la transformation de l'énergie produite au niveau des cellules d'essais en énergie électrique ... Des initiatives qui valent aujourd'hui à l'établissement de Saran d'être certifié ISO 14001 (environnement).

Par ailleurs, en qualité de motoriste, John Deere prend très au sérieux son rôle dans la protection de l'environnement. Le groupe s'efforce de réduire les émissions de polluants de ses moteurs depuis 1967, date à laquelle John Deere a mis en place ses tout premiers systèmes de contrôle des émissions, bien avant que les gouvernements ne reconnaissent la nécessité d'instaurer des normes. John Deere a également coopéré activement avec des partenaires industriels tels que l'Association des constructeurs de moteurs (EMA), l'Association des constructeurs européens de moteurs à combustion interne (EUROMOT) et les organismes de réglementation du monde entier afin de promouvoir les initiatives environnementales.



Entreprise publique depuis 1991, La Poste exerce de nombreuses activités, structurées en quatre métiers : le courrier, le colis express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. En 2007, 71% de l'activité du Groupe ont été réalisés sur des marchés en totale concurrence.

Avec plus de 280 000 collaborateurs, La Poste est la première entreprise employeur de France et contribue à près de 1% du PIB national.

Chaque année, les plus de 17 000 points de contacts de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 30 milliards d'objets par an. En 2007, La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,8 milliards d'euros, en croissance de 3,8%, dont 16,1% à l'international.

Au cœur des échanges depuis toujours, La Poste est une entreprise proche de chacun, accessible à tous et un acteur incontournable du développement de la société.

A l'horizon 2012, La Poste a pour ambition de devenir un groupe européen de services qui fait du développement responsable sa finalité profonde.

Développement durable : Le groupe La Poste agit depuis 2003

La Poste partage l'engagement environnemental de l'opération « Berges de Loire propres » car le développement durable s'inscrit dans la continuité des valeurs portées par le groupe et ses métiers. Par sa taille, sa visibilité et son statut d'entreprise publique, La Poste se veut exemplaire dans chacune de ses actions et engagements.

Elle a défini, dès 2003, une politique de développement durable basée sur l'analyse de ses principaux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux. Cette volonté a conduit à l'adoption d'engagements forts, qui structurent la démarche du Groupe et se traduisent par des projets spécifiques pour chacun des métiers :

- Réduction des émissions de CO₂ des activités de transport de 12% en 4 ans :
- Achats responsables :
- Vente d'une gamme de produits éco-conçus dès 2006
- Tri et valorisation des déchets : tous les sites de plus de 1 500 m² opérationnels à ce jour
- 5% de produits bio dans la restauration collective
- Sensibilisation au développement durable auprès des 270 000 postiers

La Poste est également convaincue de l'intérêt de co-construire des actions en matière de développement durable avec les collectivités et d'autres entreprises : accompagnement d'Agendas 21, de Plans de déplacement Urbain, de plans climat territoriaux...Par ailleurs, La Poste est signataire du Pacte Mondial depuis février 2003, participe activement aux travaux de l'ORSE, du Comité 21, d'Entreprise pour l'Environnement, d'IMS Entreprendre pour la Cité et de CSR Europe.

Le site de Gien est un des cinq sites de Georgia-Pacific France. Acteur majeur sur les marchés de l'hygiène en grande consommation et en B to B, et également expert du démaquillage, Georgia-Pacific France compte 2000 collaborateurs. Ses marques à forte notoriété comme Lotus, Okay, Moltonel, Lotus Professional ou encore Demak'Up accompagnent les consommateurs depuis plus de quarante ans.



Georgia Pacific à Gien

Le site de Georgia-Pacific de Gien, construit en 1981, fabrique et transforme des produits grand public en ouate de cellulose : papiers toilette Lotus et Moltonel, essuie-tout Okay, mouchoirs Lotus. Sont également fabriqués et transformés sur le site des produits en airlaid (serviettes de table, bobines d'essuyage, etc.). L'airlaid est un produit non-tissé à base de fibres cellulosiques.

La qualité des produits et la sécurité des personnes sont les piliers de la culture de Georgia-Pacific.

Notre engagement environnemental

Georgia-Pacific crée de la valeur sur le long terme en utilisant efficacement les ressources afin de proposer des produits innovants et des solutions qui répondent aux besoins des clients et de la société, tout en adoptant une attitude responsable sur le plan environnemental et social, et saine sur le plan économique.

Pour Georgia-Pacific, le développement durable comporte trois axes. Nous avons établi des priorités pour chacun d'entre eux : améliorer le bien-être social, la protection de l'environnement et la prospérité économique.

L'usine de Gien de Georgia-Pacific France travaille en permanence à la préservation des ressources naturelles et a développé il y a quelques années un programme ambitieux qui lui a permis de réaliser une économie de 30% de sa consommation d'eau. En collaboration avec d'autres usines de Georgia-Pacific EMEA, l'usine de Gien produit de la ouate destinée à la fabrication de produits certifiés FSC, encourageant ainsi la gestion durable des forêts.

Elle a aussi consacré des investissements très importants pour la réduction des émissions de poussière dans l'atmosphère par la mise place de nouveaux filtres sur les chaudières à production vapeur, et pour l'amélioration de l'utilisation de l'énergie avec l'installation d'une cogénération gaz sur l'une de ses machines à papier.



La société FAMAR compte actuellement 2 sites de production sur Orléans : FAMAR Champ de mars situé au bord de la Loire, et FAMAR La Source au sud de l'agglomération.

Elle emploie sur la région Orléanaise plus de 800 personnes pour la fabrication et le conditionnement des produits pharmaceutiques liquides, pâteux, gouttes, solides et effervescents.

Le site de La Source racheté en juillet 2009 est certifié ISO 14001 (management de l'Environnement) et OHSAS 18001 (management de la santé et de la sécurité) depuis plusieurs années. Ces systèmes de management permettent l'amélioration continue dans la réduction des impacts environnementaux et des risques pour la santé.

La protection et la préservation de l'Environnement, ainsi que la mise à disposition d'un poste de travail sûr et sain pour toute personne présente sur le site, sont des engagements qui sont intégrés au quotidien dans chaque prise de décision, pour toute modification ou tout investissement.

L'action « Bords de Loire propres » s'inscrit donc naturellement dans notre politique et reflète également l'engagement personnel de nos collègues.



Orléans – La Source

Orléans – Champ de Mars





Créée en 1987, McKey France est une entreprise industrielle du secteur agroalimentaire spécialisée dans la transformation de la viande.

En 2008, McKey a produit près de 50 000 tonnes de steaks hachés et de préparations de viande hachée surgelés à destination des restaurants McDonald's de France, de Belgique et du Maroc. Filiale à 100% du groupe Keystone foods, McKey emploie 150 personnes dans son usine située à Fleury les Aubrais, près d'Orléans (45).

Depuis de nombreuses années, McKey a la volonté de mettre en œuvre des démarches novatrices en matière de protection de l'environnement.

Dès 1995, l'entreprise a remplacé les emballages cartons de ses matières premières réfrigérées par des caisses plastiques nettoyable et réutilisables. Depuis, la quantité de déchets non recyclés ou revalorisés a été réduite de 50% alors que, dans la même période, la production de l'usine a doublé. Aujourd'hui, plus de 80% du volume de déchets produits suivent des filières de recyclage ou de valorisation énergétique (carton, papier, aérosols, piles, métaux...). Tout ce qui peut être trié est réorienté vers des filières de recyclage spécialisées.

En 2003, McKey a obtenu la certification ISO 14 001 du système de management environnemental de son usine de production (l'entreprise étant passée sous la version 2004 de la certification ISO 14001 en 2005).

Toujours dans cette logique, McKey a réalisé en 2006 son bilan carbone. Celui-ci a permis à l'entreprise d'identifier les principaux impacts de son activité en termes d'émissions de gaz à effet de serre et ce, en prenant en compte l'ensemble de sa filière. Sur cette base, des partenariats ont été engagés dernièrement avec des instituts de recherche comme l'INRA et avec des écoles d'ingénieurs, afin de mieux appréhender les axes d'amélioration possibles pour réduire l'impact de son activité sur l'environnement.



TEREOS Etablissement d'Artenay

Un acteur économique régional : Le site d'Artenay comprend des activités saisonnières de production de sucre et de séchage des pulpes, ainsi que des activités de production d'alcool et de conditionnement de sucre qui s'échelonnent au cours de l'année.

La Sucrierie-Distillerie travaille **10 000 hectares** de betteraves produites par **450 planteurs** associés coopérateurs de la Beauce. Le rayon moyen d'approvisionnement de l'usine est de 32 km.

Le site emploie 160 salariés permanents pour assurer l'ensemble des activités sucrierie-distillerie, ainsi que 45 salariés saisonniers durant la campagne betteravière.



Notre responsabilité Sociale et Environnementale :

- **Autour de la betterave**
 - **Le transport :** La forte réduction de la tare terre grâce à une politique incitative permet de diminuer largement la quantité de terre transportée du champ à l'usine, d'augmenter la quantité de sucre transportée par camion et de diminuer ainsi le nombre de camions sur les routes.
 - **Moins d'azote, plus de sucre :** Les quantités d'azote utilisées par la betterave sont en baisse régulière depuis 20 années, tandis que la production de sucre à l'hectare augmente de 1 à 2 % par an.
- **L'activité industrielle**
 - **Des économies d'énergie :** Tereos réduit constamment la consommation d'énergie de ses outils industriels dans un objectif à la fois économique et environnemental.
 - **Des énergies plus propres :** Tereos s'efforce d'orienter ses unités industrielles vers l'utilisation d'énergies propres. Depuis 2008 Artenay utilise uniquement le gaz naturel.
 - **L'eau :** Grâce à une utilisation raisonnée et un recyclage des eaux, les besoins en eau issue de forages sont très limités.
 - **Les coproduits :** Dans le process des sucreries, aucun élément ne devient déchet. La terre attenante aux betteraves est restituée dans les champs par épandage direct ou après stockage en bassins de décantation. Les écumes et les vinasses sont valorisées comme amendement ou engrais. Une fois le sucre extrait des cossettes de la betterave, celles-ci sont pressées pour former la pulpe de betterave, valorisée en alimentation du bétail.
- **Le bioéthanol :** Le groupe Tereos est fortement engagé dans la production de bioéthanol à partir de betteraves, de canne et de céréales qui ont un impact positif sur l'effet de serre, l'indépendance énergétique et l'activité économique en milieu rural.



Veolia Propreté, l'activité gestion des déchets de Veolia Environnement, est le seul opérateur actif sur l'ensemble des filières déchets solides, liquides, banals et dangereux, à travers les 5 continents. Veolia Propreté fournit des services de propreté et de logistique (collecte, assainissement, nettoyage, gestion des flux de déchets) et effectue des opérations de traitement et de valorisation des déchets.

Veolia Propreté a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires d'un montant de 10 144 millions d'euros.

Pour privilégier la proximité avec ses clients collectivités locales et industriels, Veolia Propreté a partagé la France en 6 régions, elles mêmes découpées en directions d'agence régionale.

La direction d'agence régionale Val de Loire déploie ses activités auprès de ses clients du Loiret, d'Eure et Loir et du Loir et Cher.

Chiffres clés 2008 (DAR Val de Loire)

- **715** salariés
- **633 869** tonnes de déchets collectées
- **496 688** tonnes de déchets traitées

Pourquoi s'impliquer dans l'opération Bords de Loire propres :

L'appartenance au 1er groupe des services à l'environnement implique une gestion de développement économique et social respectueuse de l'environnement.

Dans ses activités professionnelles, comme dans sa vie quotidienne, chaque collaborateur Veolia Propreté peut contribuer à préserver les ressources naturelles et réduire ses impacts sur l'environnement : consommation d'eau, d'électricité, production de CO2...

Veolia Propreté initie depuis 2 ans une démarche de management et d'innovation pour le développement durable appelée : RESSOURCES. Une mobilisation spontanée des acteurs, tous niveaux confondus a démontré une réelle attente interne.

En mettant à la fois du matériel de collecte, une logistique de transport et de traitement des déchets pour l'opération et en impliquant ses collaborateurs, Veolia Propreté démontre son ancrage dans la vie locale et son attention vis-à-vis de son environnement.



et l'environnement.



Fare est une unité de production du groupe DEF (Détection Electronique Française) **N°1 de la détection d'incendie en France.**

FARE qui conçoit et fabrique des détecteurs d'incendie et des accessoires de détection d'incendie, est un des fleurons de DEF, c'est l'unité la plus engagée aujourd'hui dans la démarche environnementale.

Certifiée selon la norme FDX 30-205 « SYSTEME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL » depuis près d'un an, FARE concrétise maintenant une action commencée dès 2003.

Fare fabrique aussi bien pour le secteur public que pour le secteur privé. Pour le secteur privé notre dernière réalisation est L'ALERTEUR, (Détecteur Avertisseur Autonome de Fumée).

En termes de réalisations environnementales :

- nous respectons la réglementation REACH remplacements des substances chimiques non autorisée par des substances autorisées et allons bien au-delà en travaillant dès maintenant sur les directives : DEEE, Rohs et EuP (Energy Using Product),
- nous trions nos déchets de manière à les faire éliminer par les filières les mieux adaptées et à maîtriser leur évolution quantitative,
- l'emballage de nos produits est soigneusement étudiée lors de l'éco conception ce qui nous a permis de réduire de 80% le volume de ceux-ci depuis 5 ans,
- lors du développement des circuits imprimés électroniques de nos nouvelles gammes nous avons pu réduire significativement les déchets imputables au process de fabrication.

La société FARE a été créée en janvier 1989. Les produits fabriqués étant des produits de sécurité, ils doivent répondre à des normes et doivent être certifiés pour être vendu. FARE c'est plus de 300 000 détecteurs d'incendie fabriqués par an. C'est plus de 10 000 K€ de chiffre d'affaires pour moins de 50 salariés.

Fort de sa réussite FARE en 2010 doit déménager sur un nouveau site toujours situé près de Pithiviers dans des locaux neuf évidemment conçu selon de bonnes pratiques environnementales.

Une des valeurs de FARE ayant toujours été la sécurité des biens et des personnes il est logique que FARE ajoute à celle-ci une valeur de protection de l'environnement.

Le personnel de Fare ne fait que transposer son implication de tous les jours à l'intérieur de l'entreprise en participant en tant que citoyen à cette opération« Berges de Loire propres ».

<http://www.fare-sa.com> / <http://www.detecteurs-incendie.fr>

Le développement durable au BRGM

Le BRGM, Bureau de Recherches Géologiques et Minières, établissement public de recherche et d'expertise (EPIC) intervenant en appui aux politiques publiques pour l'environnement, l'aménagement du territoire et le développement durable, est intrinsèquement impliqué dans le développement durable.

Il doit donc tendre vers l'exemplarité dans son mode de fonctionnement au quotidien.

C'est pourquoi, depuis 2007, le BRGM s'est fortement impliqué dans diverses actions autour du thème du développement durable, notamment dans son fonctionnement interne.

Une commission « développement durable », émanation du comité d'entreprise, a été créée en 2007.

Cette commission, présidée par un membre du CE, se réunit chaque mois pour faire le point sur les actions engagées et celles à entreprendre.

Principales actions menées au sein du BRGM

Biodiversité

- Réalisation par l'ONF d'un plan de gestion des zones boisées et des surfaces non bâties du site d'Orléans et démarrage des premiers travaux

Achats éco-responsables

- Formation du service Achats aux démarches éco-responsables
- Ciblage prioritaire des produits labellisés (NF environnement, FSC, PEFC...)
- Clauses systématiques en faveur du développement durable dans tous les appels d'offres
- Mise en œuvre de produits respectueux de l'environnement et des personnes dans le cadre des travaux de rénovation

Habitat

- Isolation thermique du gymnase d'Orléans

Energie

- Remplacement de toutes les ampoules à incandescence par des ampoules basse consommation
- Réalisation d'un bilan carbone de l'entreprise
- Etude de faisabilité pour la géothermie sur le site de Nancy

Eau

- Remplacement des systèmes de refroidissement par eau du réseau par des dispositifs économes
- Remplacement des pompes à vide fonctionnant sur l'eau du réseau (consommation approximative de 1 m³ /h) par des pompes électriques
- Remplacement progressif des chasses d'eau défectueuses par des systèmes « double bouton »

Déchets

- Distribution des collecteurs de papier dans les bureaux (début 2009)

Transports

- Flotte de 30 vélos en libre-service sur le site d'Orléans

- Lancement du site de covoiturage en lien avec l'AggLO, la ville d'Orléans et la CCI du Loiret (www.covoiturage.orleans.fr)
- Développement des abris à vélo et douches destinées aux cyclistes
- Déploiement de 4 véhicules électriques sur le site d'Orléans
- Installation d'une station de gonflage (vélos et voitures)

Déploiement de véhicules électriques par les sous-traitants travaillant sur le site d'Orléans (Inéo, Dalkia)

-
- Réflexion sur l'utilisation des vélos à assistance électrique
-

Responsabilité sociale des entreprises

- Création d'un atelier de maintenance vélo confié à l'ESAT de Lignerolles (Etablissement ou Service d'Aide par le Travail) : un cas concret d'intégration de personnes handicapées dans le monde du travail
- Ajout systématique de critères environnementaux obligatoires dans les appels d'offres.

Pour l'opération "Bords de Loire propres", plus de 70 agents et leur famille se sont mobilisés.