

Développer son entreprise et son territoire

Pour les
municipalités

Moins de
8000 habitants

SUR
DEVIS

Etude de ville

Vous souhaitez renforcer l'attractivité de votre commune, identifier les forces et faiblesses de votre environnement commercial (offre commerciale, stationnement, accessibilité, dynamique promotionnelle...)

La CCI réalise une étude diagnostic et vous accompagne dans la définition d'une stratégie et d'un programme d'actions.

■ Descriptif :

Diagnostic et recommandations réalisés à partir de l'analyse de données statistiques et d'enquêtes menées auprès des commerçants et des consommateurs, portant sur :

- Un état des lieux de l'offre commerciale, selon différents critères (taille, secteurs d'activité, zone d'attraction, évolution, etc.)
- Une photographie de la clientèle locale, à partir des données sociodémographiques, comportements d'achat des ménages, taux de couverture des besoins, etc.
- Des pistes d'améliorations pour permettre un bon fonctionnement commercial et répondre aux attentes des consommateurs.

■ Informations pratiques :

Délai de réalisation estimé à plus ou moins 2 mois selon la commune.

*Ce qu'en pensent
nos clients...*



« Difficile de porter un regard objectif sur sa ville...L'étude réalisée par la CCI a révélé les atouts de notre commune. Ainsi, nous avons pu mettre en place des actions et valoriser certaines activités de notre commune pour attirer davantage de consommateurs! »

Pascal HURAUULT - 02 38 77 77 90
pascal.hurault@loiret.cci.fr